



SEGURIDAD
SECRETARÍA DE SEGURIDAD Y PAZ

BRAND UNIDADES PROTECCIÓN CIVIL

1ER PASO

1.- PINTURA AZUL Y NARANJA

Esta pintura deberá llevar los colores indicados en este manual (pantones) para su correcta aplicación.

Dimensiones: Estas varían según el tamaño de puerta del automóvil
(ver esquema)

Nota: La pintura deberá cubrir las manijas para mantener homogeneidad en el color



BRAND PROTECCIÓN CIVIL

El primer paso para aplicar la imagen institucional a los autos de las Fuerzas de Seguridad Pública del Estado, obedece al esquema que se explicará a continuación.

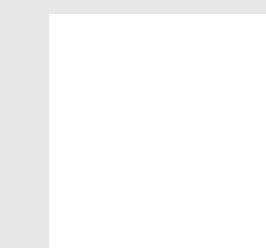
1.- APLICAR PINTURA AZUL Y NARANJA COMPUESTO PARA FONDEAR.

1.1 La aplicación de pintura deberá partir de la parte central de la puerta del piloto y copiloto

1.2 De igual manera deberá cubrir desde el estribo, hasta el techo del auto.

COLORES PARA LA APLICACIÓN DE PINTURA

Blanco P 300 C P Orange 021 C



2DO PASO

VINIL LOGO PROTECCIÓN CIVIL

1.2 Dependiendo del tamaño de la puerta colocar vinil del logotipo centrado verticlmemente en esta

COLOCACIÓN DE VINIL PROTECCIÓN CIVIL

1.2 Sacar el punto medio vertical de la franja blanca del vinil para centrar verticalmente la leyenda PROTECCIÓN CIVIL

LOGOTIPO EMERGENCIAS

Este logotipo es de suma importancia, por lo cual deberá tener un tamaño suficiente para su buena legibilidad

Ubicación: en la parte lateral trasera de la unidad

NÚMERO ECONÓMICO

El número deberá tener un tamaño suficiente para su correcta legibilidad e identificación

Ubicación: en la parte lateral delantera de la unidad

LOGOTIPO GOB GENTE

El logotipo de Gobierno de la Gente debe ser colocado de tamaño suficiente dentro de la franja blanca

Ubicación: en la parte lateral trasera de la unidad

BRAND PC PICK UP

2.- Colocar los viniles de PROTECCIÓN CIVIL

- A) Los viniles con la leyenda PROTECCIÓN CIVIL, deberán ser colocados dentro de la franja blanca del vinil compuesto azul con naranja y a su vez centrados verticalmente dentro de estos.

2.1.- Colocación de logotipos GTO, de prevención, auxilio y bandera.

- B) Colocar el número económico del auto, en un lugar visible en la parte lateral delantera y con suficiente tamaño para su legibilidad -esto dependerá del vehículo- sin que estos obstruyan algun elemento de seguridad para el auto.
- C) Colocar el Logotipo 911 de emergencias en la parte lateral trasera del vehículo, con unas dimensiones suficientes para su buena legibilidad. (esto dependerá del vehículo)
- D) Colocar el Logotipo GTO dentro de la franja blanca del vinil en la parte lateral trasera del vehículo, con unas dimensiones suficientes para su buena legibilidad. (esto dependerá del vehículo)
- E) Colocar la bandera de México en la parte lateral delantera del vehículo, como ejemplo por debajo del espejo retrovisor, con unas dimensiones suficientes para su buena legibilidad. (esto dependerá del vehículo)

COLORES PARA LA APLICACIÓN DE VINILES

BLANCO	P 300 C	P Orange 021 C

BRAND PC PICK UP

3ER PASO

VINIL LOGO PROTECCIÓN CIVIL

Ubicación:
Deberá ubicarse en la parte superior de la puerta de la batea, dentro de la franja blanca de vinil aplicado. con suficiente tamaño para correcta lectura y legibilidad
(Ver imagen)

VINIL PROTECCIÓN CIVIL

Ubicación:
Deberá ubicarse en la parte superior de la puerta de la batea, dentro de la franja blanca de vinil aplicado. con suficiente tamaño paracorrecta lectura y legibilidad
(Ver imagen)

LOGOTIPO GOB GENTE

El logotipo de Gobierno de la Gente deberá ubicarse en la parte izquierda de la compuerta de batea, con suficiente tamaño para su correcta lectura

NÚMERO ECONÓMICO

Ubicación:
Deberá ubicarse en la parte izquierda de la compuerta de batea con suficiente tamaño para correcta lectura y legibilidad

(Ver imagen)



LOGOTIPO EMERGENCIAS

Ubicación:
Deberá ubicarse en la parte inferior de la puerta de la batea con suficiente tamaño para correcta lectura y legibilidad

BANADERA MÉXICO

Ubicación:
Deberá ubicarse en la parte inferior derecha de la puerta de la batea con suficiente tamaño para correcta lectura y legibilidad

BRAND PC PICK UP

4TO PASO

LOGO Y LEYENDA PROTECCIÓN CIVIL

Ubicación:
Deberá ubicarse en la parte frontal del
vehículo con suficiente tamaño para
correcta lectura y legibilidad
(Ver imagen)



BRAND PROTECCIÓN CIVIL

ELEMENTOS GRÁFICOS



**PROTECCIÓN
CIVIL**

**PROTECCIÓN
CIVIL**

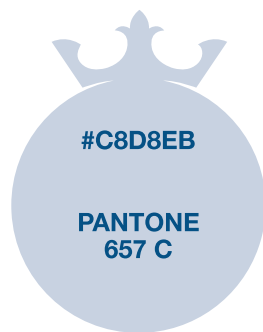
1234567890



C: 100% R: 0
M: 44% G: 75
Y: 0% B: 135
K: 47%



C: 55% R: 105
M: 23% G: 179
Y: 0% B: 231
K: 9%



C: 15% R: 200
M: 8% G: 216
Y: 0% B: 235
K: 8%



C: 7% R: 99
M: 4% G: 102
Y: 0% B: 106
K: 58%



C: 3% R: 151
M: 1% G: 153
Y: 0% B: 155
K: 39%



C: 1% R: 200
M: 0% G: 201
Y: 0% B: 199
K: 21%